

## TRENING: Design Thinking w zespole

1

Po skończeniu kursu uczestnik:

- Odkryje nowe pomysły i inspiracje w swojej pracy.
- Przygotuje różnorodne wersje pomysłów i wybierze te, które najlepiej rokują.
- Będzie potrafił skutecznie zaprezentować walory prototypu rozwiązania.

2

W trakcie kursu uczestnik otrzyma pakiet narzędzi Design Thinking:

- MAPA EMPATII KLIENTA
- DOBRE PRAKTYKI W BUDOWANIU INSIGHTOW KLIENTA
- TECHNIKI DIAGNOZY POTRZEB
- METODY GENEROWANIA POMYSŁÓW
- DOBRE PRAKTYKI PROTOTYPOWANIA
- METODY SKUTECZNEJ PREZENTACJI

3

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymują:

1. Komplet materiałów (prezentacja w formacie pdf, materiały zawierające teksty źródłowe odnoszące się do omawianych zagadnień, linki do literatury).
2. Certyfikaty potwierdzające gotowość wykorzystania narzędzi Design Thinking.

Po ukończonym kursie firma otrzymuje:

Raport opisujący m.in.: osiągnięcie założeń kursu, wskazówki ułatwiające wdrożenie nowych umiejętności, sposobów pracy.

**Prowadzący: Andrzej Domagała**